

Relações Internacionais da Agropecuária

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Secretaria



Fluxo de Informações



Política Internacional



Estratégias

Sustentabilidade

- O Brasil deve ser visto como modelo de preservação por outras nações;
- Legislação ambiental brasileira é avançada e deve ser seguida pelos produtores.

Negociação

- Prontidão para negociar nas áreas de propriedade intelectual, indicações geográficas, recursos genéticos, rotulagem, bem-estar animal, produção orgânica e das questões trabalhistas e sociais;
- Apoio irrestrito às iniciativas de outros ministérios e entidades do governo.

Defesa Agropecuária

- Aproveitar a tendência de crescimento do consumo mundial de alimentos até 2050;
- Como 2º maior exportador de alimentos no mundo, o Brasil deve evitar perder esta posição;
- Formulação de políticas focadas nos interesses comerciais do Brasil.

Prioridades

Promoção comercial

- Participação em feiras;
- Realização de missões empresariais.

Investimentos

- Promoção de investimentos estrangeiros diretos;
- Internacionalização de empresas brasileiras.

Cooperação

- Realização de projetos de cooperação conjuntos;
- Intensificação do número de instrumentos celebrados sobre temas estratégicos;
- Interlocução com proponentes estrangeiros e instituições executoras.

Negociações comerciais

- Continuidade das negociações com Canadá, EFTA e Coreia do Sul;
- Abertura e manutenção de mercados.

Imagem

- Coordenação em fóruns multilaterais;
- Divulgação das melhores práticas da agricultura brasileira.

Investimento e promoção

Intensificar ações do programa Agro + Investimentos

- Parcerias com entidades (Apex Brasil, Itamaraty, CNA);
- Divulgação de oportunidades de investimento no setor;
- Aumentar fluxo de capital produtivo em grãos, pecuária, aquicultura e fruticultura.

Processamento

- Atrair oportunidades para o investimento no processamento de alimentos;
- Inscrição de novos projetos podem ser feitas no site do MAPA.

Divulgação da imagem do Brasil

- Participação em feiras;
- Realização de missões empresariais;
- Combate a campanhas difamatórias.

Gestão ministerial

- Entregas concretas;
- Investir recursos em fomento às exportações;
- Abrir mercados para os produtos brasileiros.

Calendário de eventos 2019

Evento	Local	Data	
Sial Canada 2019	Montreal, Canadá	30 de abril a 2 de maio	✓
Reunião G20	Niigata, Japão	11 e 12 de maio	✓
Thaifex 2019	Bangkok, Tailândia	28 de maio a 1 de junho	✓
Iran Agrofood 2019	Teerã, Irã	18 a 21 de junho	✓
World Food Istanbul 2019	Istanbul, Turquia	4 a 7 de setembro	✓
9ª Reunião de Ministros de Agricultura do BRICS	Bonito, Brasil	25 e 26 de setembro	✓
Fruit Attraction 2019	Madri, Espanha	22 a 24 de outubro	✓
Israfood 2019	Tel Aviv, Israel	26 a 28 de novembro	

MINISTÉRIO DA
AGRICULTURA, PECUÁRIA
E ABASTECIMENTO



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL